



По маршруту Золотого кольца

Накануне нового сезона новогодних и рождественских продаж с особой остротой стоит проблема сбыта продукции, и на первый план вышел поиск новых площадок для прямых продаж. Для двух десятков компаний такой площадкой стала I Межрегиональная выставка «Владимир-Златоград»

Накануне нового сезона новогодних и рождественских продаж с особой остротой стоит проблема сбыта продукции, и на первый план вышел поиск новых площадок для прямых продаж. Для двух десятков компаний такой площадкой стала I Межрегиональная выставка «Владимир-Златоград»

В середине августа по инициативе Гильдии ювелиров Волго-Вятского региона была проведена выставка «Владимир-Златоград». Владимир для нового проекта выбран не случайно: в городе и области производится более 80% ювелирной продукции Волго-Вятского региона, и ведущие предприятия «Адамант», «Интерсильверлайн», «Адамс» представили жителям и гостям города новые осенние коллекции украшений по специальным ценам. Ценители прекрасного ознакомились с лучшими моделями ювелиров Москвы, Санкт-Петербурга, Урала, Якутии, которые побеждали на многих конкурсах ювелирного искусства.

В церемонии открытия принял участие председатель Владимирской областной думы Владимир Киселев, который выразил надежду, что нынешним стартом выставки закладывается добрая традиция праздника ювелирного искусства на многие годы, и в будущем «Владимир - Златоград» будет собирать в самом посещаемом городе Золотого кольца не только российских, но и зарубежных мастеров. «Не стоит забывать – сказал директор Департамента развития пред-

принимательства Администрации Владимирской области Валерий Скорик - что Владимир – самый посещаемый город Золотого кольца России, и сейчас создается его драгоценная «изюминка». Думаю, не только жителям области, но и туристам будет интересно посетить выставку, тем более что ведущие ювелирные предприятия нашего региона оснащены оборудованием последнего поколения и выпускают качественную продукцию широкого ассортимента и современного дизайна». Начальник Волго-Вятской инспекции пробирного надзора Лариса Меженина выразила благодарность ювелирам, которые в очень сложных кризисных условиях не только сохранили, но и развивают производство.

В первый день выставки состоялся Круглый стол «Росдрагконтроль со знаком плюс», который вел председатель Совета Гильдии ювелиров Волго-Вятского региона Грач Авакян. В обсуждении приняли участие заместитель генерального директора Гильдии ювелиров России Вадим Ячменихин, заместитель начальника Московского сертификационного центра Александр Дяченко, председатель Союза ювелиров Татарстана Фердинанд Хуснутдинов, генеральный директор Гильдии ювелиров Волго-Вятского региона Александр Платонов, директора ювелирных предприятий Жанна Перевалова («Аргента»), Влада Федорова (Fresh Jewellery), издатель «Навигатора ювелирной торговли» Оксана Сенаторова, главный редактор «Ювелирного обозрения» Алексей Щербина.

**АННА МИХАЙЛОВНА, пенсионерка:**

«Меня особенно порадовали витрины компании «Аргента» с богатым выбором детских украшений. Недавно дочка порадовала меня рождением внука, поэтому купила ему ложечку «на первый зубик». В будущем хотелось бы видеть больше участников и больший выбор украшений, тем более что на выставке цены все-таки ниже, чем в магазинах».

ПАВЕЛ ФЕОКТИСТОВ, предприниматель:

«На выставку приехали с женой, благо вход свободный. А вот уйти «без потерь» не удалось: супруге приглянулись сережки-шарики в ЮК «Егоров». Еще очень понравились иконы в драгоценных окладах, но на такую дорогую покупку не рассчитывали. Может быть, приобретем в следующем году».

ИННА, менеджер турфирмы:

«Несмотря на неплохой выбор, на выставке все же мало было эксклюзивных украшений, оригинальных авторских работ. Конечно, хотелось бы увидеть показы новых коллекций. Надеюсь, что в будущем организаторы выставки будут их проводить. С удовольствием посмотрела бы зарубежные ювелирные украшения, например итальянские».

Г.Авакян привлек внимание участников Круглого стола к нерешенным вопросам, которые не позволяют ювелирам наращивать производство, но вместе с тем подметил такой позитивный момент, как сокращение поступления на рынок контрабанды и контрафакта. Если в деятельности создающейся Службы контроля за оборотом драгметаллов и драгкамней такая тенденция возобладает, это будет серьезной поддержкой отечественного производителя. В.Ячменихин рассказал о ходе реализации анонсированной в мае специализированной Программы Гильдии ювелиров России «Гарантия качества», которая направлена как раз на формирование позитивного образа отече-

ственной ювелирной продукции в глазах конечных потребителей и привлечение покупателей в ювелирные салоны. Программа оказалась востребованной ювелирной торговлей, идет процесс подписания договоров с более чем 120 юридическими лицами – участниками ювелирного рынка России. С.Дяченко остановился на подходах госорганов к формированию единого ювелирного рынка в рамках Таможенного союза, а В.Федорова поделилась собственным опытом работы на рынке Казахстана, подчеркнув, что главная проблема по-прежнему заключается в сложности процедур.

Участники выставки высказали удовлетворение организацией трансферов к «Арт-Дворцу» и льготными ценами на проживание в гостинице. Особое удовольствие доставила поездка в Суздаль, в ходе которой ювелиры ознакомились с главными «экспонатами» города-музея, а также отведали 9(!) сортов знаменитой медовухи, причем каждый сорт сопровождался музыкальной аннотацией фольклорного коллектива.

В первый день выставку посетили директора местных ювелирных магазинов, которые оценили возможность ознакомиться с новинками, подготовленными к главной сентябрьской выставке JUNWEX-Москва.

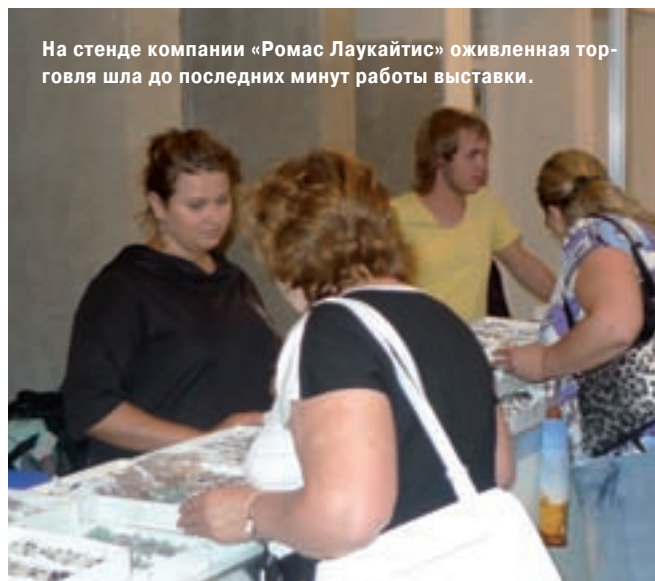


Активная позиция ювелиров по вопросу о Росдрагконтроле заставила власти поменять акцент в сторону содействия развитию отечественного производства.





Лариса Меженина (на фото слева): сотрудники Волго-Вятской инспекции пробирного надзора прекрасно осознают общность интересов с законопослушными производителями.



На стенде компании «Ромас Лаукайтис» оживленная торговля шла до последних минут работы выставки.

В областном городе иметь один раз в году ювелирную выставку весьма полезно: прямые розничные продажи не идут вразрез с интересами местного ритейла и служат пропаганде ювелирного искусства и ювелирных украшений как вида товара. Весь вопрос в мере. Судя же по отзывам розничных покупателей, выставка «Владимир-Златоград» задачу привлечения интереса к ювелирной продукции выполнила.

Август – пик туристического сезона в самом посещаемом городе Золотого кольца, и с будущего года ювелирная выставка включена в схему туристических маршрутов. С другой стороны, первый опыт показал, что следует более внимательно отнестись к выбору более «проходной» площадки и, возможно, более удобных сроков. ■



Благодаря прекрасному выбору украшений стенд Fresh Jewellery пользовался особой популярностью.



Компания «Аурус» - крупнейший дилер ведущих костромских предприятий, и ее руководитель Леонид Серов использовал владимирскую площадку для того, чтобы команда менеджеров набралась опыта перед главной выставкой года.

